Аннотация работ, выдвигаемых на премию «За вклад в науку молодых исследователей», ***Гараниной Татьяной Александровной*** – к.э.н., доцент, Институт «Высшая школа менеджмента», Санкт-Петербургский государственный университет

1. Dumay J., **Garanina T.** Intellectual capital research: A critical examination of the third stage // Journal of Intellectual Capital, 2013. — Vol. 14, — № 1. — P. 10-25.

2. Andreeva T., **Garanina T.** Do all elements of intellectual capital matter for organizational performance? Evidence from Russian context // Journal of Intellectual Capital, 2016. — Vol. 17, — № 2. — P. 397-412.

3. Гросул М.В., **Гаранина Т.А.,** Андреев А.В., Иванов А.Ю. Управление интеллектуальным капиталом в блоке нефтепереработки, нефтехимии, газопереработки ПАО «Лукойл» // ИННОВАЦИИ, 2016. — T. 5, — № 211. — С. 71-78.

В основополагающей работе, написанной Т.А.Гараниной (в соавторстве с Дж.Думэйем) (Dumay, Garanina, 2013), критически анализируются научные работы, посвященные методам исследования интеллектуального капитала и возможности их применения на практике. Базой для анализа являются статьи, посвященные интеллектуальному капиталу, опубликованные в специализированных журналах и наиболее значимых журналах в области финансового учета, в период с 2000 по 2011 год.

Новизна работы заключается в том, что в ней представлена трансформация исследований в области изучения интеллектуального капитала, а также выявлен переход в третью стадию развития концепции интеллектуального капитала компании.

На основе проведенного анализа литературы авторы выявили, что на первом этапе, в период с 1980 по 1990-е гг. исследователи занимались выявлением неосязаемых факторов создания ценности компании (Dumay, Garanina, 2013). В частности, в работе говорится, что «задачей данного этапа развития теории интеллектуального капитала было сделать невидимое видимым. Миссия выполнена». Это было необходимо для того, чтобы выявить потенциал для дальнейшего развития теории. На втором этапе были разработаны подходы к основным понятиям и определениям, выявлена структура интеллектуального капитала, разработаны методы его измерения и оценки. К середине 2000-х гг. насчитывалось уже более 100 различных методов оценки интеллектуального капитала в целом и его элементов в частности.

Отметим, что, несмотря на достоинства этих работ, в которых авторы эмпирически подтверждали существование связи между выше упомянутыми элементами, в них не рассматривались вопросы применения полученных в управления реальными компаниями.

Пользуясь терминологией, введенной в работе (Olson et al., 2001) авторы статьи (Dumay, Garanina, 2013) говорят о том, что многие исследователи попали в «эволюционную ловушку», оставаясь в рамках второй стадии развития концепции интеллектуального капитала. В работе аргументирована важность перехода на третью стадию развития, которая посвящена методам и механизмам управления интеллектуальным капиталом и его элементами, которые позволяют дать практические рекомендации реальным компаниям по максимизации результаты деятельности.

В последующей работе (Andreeva, Garanina, 2016) авторы ставят целью выявить зависимость между тремя элементами интеллектуального капитала — человеческим, отношенческим и организа­ционным — и результатами деятельности 240 рос­сийских производственных компаний для дальнейшей разработки рекомендаций по повышению их ценности. Исследование позволяет заключить, что производ­ственным компаниям целесообразно сосредоточиться на развитии структурного капитала, т.е. на создании удобных и эффективных информационных систем, внедрении инструментов, обеспечивающих взаимо­действие и коммуникацию между работниками, тща­тельной каталогизации организационных знаний для удобного общего доступа к ним.

В работе (Гросул и др., 2016) описан конкретный кейс становления системы управления интеллектуальным капиталом в блоке нефтепереработки, нефтехимии, газопереработки ПАО «Лукойл», иллюстрирующий третий этап концепции развития интеллектуального капитала на примере реальной компании. Данный кейс с практической точки зрения подтверждает то, что в экономике XXI века лидирующие позиции занимают те компании, которые для эффективного управления развивают не только материальные активы, но и интеллектуальный капитал, в основе которого находятся знания, опыт, информация, ноу-хау и т. д. В статье представлены и описаны этапы внедрения системы управления интеллектуальным капиталом в блоке нефтепереработки, нефтехимии, газопереработки ПАО «Лукойл». Выделены основные проблемы, с которыми столкнулась компания, и которые были преодолены в процессе развития системы. В статье представлены примеры внутренних процессов, функционирование которых основано на эффективном управлении интеллектуальным капиталом компании, а также показатели, характеризующие ее эффективность. Акцент в работе сделан на важности внедрения и интеграции внутреннего портала по обмену знаниями в блоке нефтепереработки, нефтехимии, газопереработки ПАО «Лукойл», что позволяет на реальном примере продемонстрировать важность структурного капитала в формировании результатов деятельности российских промышленных компаний.